



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES A TRAVÉS DE TALLERES DE
ORATORIA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN PRIVADA DE
CIUDAD DEL ESTE EN EL AÑO 2024**

Línea de investigación: Liderazgo, dirección, gestión e innovación social en educación

Autora:

Liz Fabiana Samudio Segovia
Correo: segovialoz01@gmail.com

Orientadora:

Mag. Liliana Mariel Martínez
Correo: liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2024

RESUMEN

La investigación se realizó con el objetivo de identificar las habilidades que adquieren los adolescentes a través de talleres de oratoria en una institución privada de Ciudad del Este en el año 2024. La línea de investigación fue Liderazgo, dirección, gestión e innovación social en educación. El diseño de esta investigación fue no experimental, observando las variables en su ambiente natural sin manipulación, lo que permite una visión auténtica y detallada de los fenómenos estudiados. El alcance fue descriptivo, explicando en detalle las características de las prácticas y las habilidades interpersonales de la oratoria. El enfoque cuantitativo permitió la recolección de datos numéricos, describiendo de manera objetiva el desarrollo de estas habilidades en los adolescentes. Para recolectar los datos, se utilizó una encuesta en formato impreso con preguntas estructuradas y respuestas cerradas. Las encuestas se aplicaron durante los talleres y las respuestas se ingresaron en una planilla de Excel para su análisis. La población incluyó 26 adolescentes de una institución privada en Ciudad del Este, con edades entre 12 y 19 años. En cuanto a las prácticas realizadas, 10 de los encuestados utilizan siempre gestos, lo que muestra una adopción significativa de esta técnica de comunicación no verbal. Sobre las cualidades interpersonales adquiridas, 15 de los participantes consideran en las habilidades interpersonales. Estos datos resaltan la importancia de reforzar tanto las prácticas de comunicación no verbal como la responsabilidad grupal, contribuyendo a una comunicación más efectiva y una mayor conexión con el público.

Palabras clave: Habilidades sociales, oratoria, desarrollo personal.

ABSTRACT

The research was carried out with the objective of identifying the skills that adolescents acquire through public speaking workshops in a private institution in Ciudad del Este in the year 2024. The line of research was Leadership, direction, management and social innovation in education. The design of this research was non-experimental, observing the variables in their natural environment without manipulation, which allows an authentic and detailed vision of the phenomena studied. The scope was descriptive, explaining in detail the characteristics of public speaking practices and interpersonal skills. The quantitative approach allowed the collection of numerical data, objectively describing the development of these skills in adolescents. To collect the data, a paper survey with structured questions and closed answers was used. The surveys were administered during the workshops and the responses were entered into an Excel spreadsheet for analysis. The population included 26 adolescents from a private institution in Ciudad del Este, aged between 12 and 19 years. Regarding the practices carried out, 10 of those surveyed use gestures “sometimes” during their presentations, while 5 do so “often”. 5 always use gestures, which shows a significant adoption of this non-verbal communication technique. Regarding the acquired interpersonal qualities, 15 of the participants consider their level of responsibility in group tasks as “good” and 6 as “very good”. This commitment to team responsibilities reflects improved interpersonal skills. These data highlight the importance of reinforcing both non-verbal communication practices and group responsibility, contributing to more effective communication and a greater connection with the public.

Keywords: Social skills, public speaking, personal development.